

OD ÚPRAVY KAMPANĚ K NEJLEPŠÍM VÝSLEDKŮM

DeiSirupy je značka přírodních sirupů bez alkoholu a bílého cukru. V kampani na Facebooku a Instagramu jsme vytvořili dvě videokreativy - Mojito a Aperol - a na základě dostupných dat nastavili přesné cílení. Díky tomu se podařilo podstatně snížit cenu za akvizici a zefektivnit celou kampaň.

Cíle

1. Snížit cenu za akvizici (CPA).
2. Zefektivnit kampaň a zvýšit prodeje.

Strategie / řešení

Vytvořili jsme nové videokreativy (Mojito a Aperol).

Analyzovali jsme dosavadní data kampaní - věk, pohlaví a další demografické ukazatele.

Na základě analýzy jsme nastavili zacílení tak, aby reklamy oslovily publikum s nejvyšší pravděpodobností nákupu.

Tento přístup umožnil

- lépe využít rozpočet,
- eliminovat méně výkonné segmenty,
- soustředit se na zákazníky, kteří skutečně konvertují.

Výsledky kampaně

Optimalizace a nové kreativy přinesly rychlé zlepšení.

- CPA před optimalizací: 481 Kč
- CPA po optimalizaci: 333 Kč
- CTR (proklikovost): až 1,67 % u videa Aperol

Klient potvrdil: "Za poslední období nejlepší CPA."

Shrnutí

Díky kombinaci kvalitních videokreativ a chytrého cílení podle dat se podařilo snížit CPA o více než 30 % a dosáhnout nejlepších výsledků za sledované období.

Chcete i vy využít sílu dat a kreativ k efektivním kampaním?

Kontaktujte S&N Agency